

REGULAMIN PROMOCJI

VHV5-F Oferta Promocyjna

1. Definicje:

- a. Regulamin dotyczy promocji „VHV5-F Oferta Promocyjna”, zwanej dalej Promocją.
- b. Organizatorem Promocji jest firma OMRON Electronics sp. z o.o., zwana dalej Organizatorem.
- c. Promocja jest kierowana do firm-klientów bezpośrednich Organizatora oraz firm-klientów końcowych wszystkich polskich partnerów handlowych Organizatora (zwanym dalej Klientami).

2. Zasady promocji:

- a. Promocja trwa od 1.04.2025 do 30.10.2025 (okres zwany dalej Okresem Trwania Promocji)
- b. Promocja polega na możliwości zakupu w Okresie Trwania Promocji wybranych produktów (zwanym dalej Produktami Promocyjnymi) po specjalnej cenie wg poniższej listy (podana pełna lista Produktów Promocyjnych wraz z sugerowaną ceną końcową detaliczną dla Klienta w PLN netto):

• VHV5-F000L023M-SRX-D	3961.00 zł
• VHV5-F000L023M-SWX-D	3961.00 zł
• VHV5-F000L050M-SRX-D	4403.00 zł
• VHV5-F000L050M-SWX-D	4403.00 zł
• VHV5-F000M023M-SRX-D	3961.00 zł
• VHV5-F000M023M-SWX-D	3961.00 zł
• VHV5-F000M050M-SRX-D	4403.00 zł
• VHV5-F000M050M-SWX-D	4403.00 zł
• VHV5-F000N023M-SRX-D	3961.00 zł
• VHV5-F000N023M-SWX-D	3961.00 zł
• VHV5-F000N050M-SRX-D	4403.00 zł
• VHV5-F000N050M-SWX-D	4403.00 zł
- c. Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie przez Klienta (firmę) jednorazowego zamówienia na maksymalnie jedną sztukę wybranego Produktu Promocyjnego. Jeden Klient (firma) nie ma możliwości zakupu więcej niż jednej sztuki spośród Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Promocji.
- d. Decydująca o kwalifikacji do Promocji jest data złożenia zamówienia przez Klienta u Organizatora lub Partnera.

3. Postanowienia końcowe:

- a. W ramach Promocji obowiązują Ogólne Warunki Sprzedaży Organizatora.
- b. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym regulaminie będą miały zastosowanie ogólne warunki sprzedaży OMRON Electronics sp. z o.o. oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawne w Polsce.

Omron Electronics sp. z o.o.

ul. Żwirki i Wigury 14

02-092 Warszawa

+48 22 458 6666

info_pl@omron.com